

PRESSEINFORMATION

Ansprechpartnerin für Presse:

Claudia Lehmann
Tel: 040-300 30 89-37
c.lehmann@macromedia.de

27.11.09 | Hamburg

Macromedia Hochschule jetzt mit eigener Präsenz in „Second Life“ - Professoren und Studierende nutzen "Campus Hamburg in 3D"

Mit einer international besetzten Vorlesungsreihe hat Prof. Hebbel-Seeger am 27. November 2007, vor genau zwei Jahren, den virtuellen Campus Hamburg in Second Life eröffnet. In einer Lehrveranstaltung, die Präsenzphasen in der realen Hochschule mit Vorträgen und Diskussionen in der virtuellen Welt kombinierte, führte Hebbel-Seeger, der jetzt an der MHMK in Hamburg Bahrenfeld lehrt, damals noch Studierende der Universität Hamburg mit renommierten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern aber auch mit Kommilitonen anderer Hochschulen in der bunten Pixelwelt zusammen.

Seit seinem Wechsel an die Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation ist seit dem Sommersemester 2009 auch die mhmk auf dem Hochschulübergreifenden Campus Hamburg präsent. Hebbel-Seeger erarbeitet hier mit MHMK-Studierenden Kommunikations- und Marketingkonzepte für das Internet 3D, nutzt Second Life als Projektplattform für die Visualisierung von realen Eventstätten oder lädt, wie schon zum Auftakt des Campus Hamburg in Second Life, nationale wie internationale Experten zu Vortrags- und Diskussionsveranstaltungen in das virtuelle Auditorium. Für die Studierenden an der privaten Hochschule, die ihren Sitz im Bahrenpark hat, ist dies eine ideale Möglichkeit, sich mit zukunftsweisenden sowie innovativen Themen wie etwa dem Bereich der Virtualität auseinanderzusetzen. Auf diese Weise haben die Studierenden später einmal eine größere Chance, einen Job zu bekommen, dominieren doch Bereiche wie Online, Internet und virtuelle Welten immer mehr die Berufswelt.

Mit ihrem Professor werden die Studierenden quasi von einem „Pionier der ersten Stunde“ unterrichtet.

Darüber hinaus nutzt Hebbel-Seeger die virtuelle Präsenz seiner Hochschule auf dem Campus Hamburg auch im Rahmen der im Semesterrhythmus stattfindenden Informationsveranstaltungen für Studieninteressierte. Anlässlich dieser als „Open Campus“ bekannten und in der „realen“ Hochschule stattfindenden Veranstaltungen (Der nächste Open Campus findet am 07. Dezember statt. Die Veranstaltung ist kostenlos. Anmeldung über www.macromedia-hochschule.de) nutzt Hebbel-Seeger die virtuelle Welt nicht nur als Anschauungsobjekt für angehende Medienmanager, sondern auch als Community-Plattform, um über den Informationstag hinaus eine Anlaufstelle für Fragen und Informationswünsche zu bieten.

Zur MHMK:

Die Macromedia GmbH vereint unter ihrem Dach die Akademie der Medien und die Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation. An der Akademie in Hamburg werden zwei Ausbildungsberufe angeboten: Mediengestalter und Veranstaltungskaufleute. An der privaten Hochschule, Campus Hamburg, können Interessenten zwischen den Studiengängen Medienmanagement, Journalistik und Digitale Medienproduktion wählen.